

# NEWSLETTER

## PEÇA DO MÊS | junho

### Cadeira de Barbeiro

"Atenção! A Barba está feita e o fato bem limpo?" - esta era uma das frases que se repetia nos espelhos das estações da CARRIS para lembrar os funcionários que "...um aspecto de limpeza agrada a todos."

Em Abril de 1903, as Estações da Companhia Carris de Ferro de Lisboa: Santo Amaro, Amoreiras e Arco do Cego, começaram a ter ao seu serviço uma barbearia, para os funcionários se apresentarem ao trabalho dignamente.

As barbearias completavam as acomodações previstas para os trabalhadores e surgiram na mesma altura que os balneários das Estações. Aqui, os funcionários tinham o direito a fazer a barba duas vezes por semana, e cortar o cabelo duas vezes por mês gratuitamente.

Na barbearia trabalhavam os colegas com a categoria profissional de Barbeiro, que em 1955 se dividia nas classes de encarregado,

encarregado adjunto, principal, 1ª classe e 2ª classe.

O último barbeiro da CARRIS trabalhou na Estação de Santo Amaro até 2008.



Fig. 1 Sala Temática – Barbearia, Núcleo 1 do Museu da Carris.



Fig. 2 Cadeira de Barbeiro da CARRIS, com assento e encosto em madeira e armação de ferro, de 1934. Restaurada pela Oficina de Jorge van Zeller em 2019.

## NOVIDADES | junho

### Oficinas de Férias de Verão

Já estão abertas as inscrições para as Oficinas de Férias de Verão no Museu da Carris. Quatro semanas com atividades lúdico-pedagógicas dedicadas ao tema: *A publicidade nos Transportes da CARRIS*.

Inclui oficinas artísticas, jogos, jardinagem, desporto, leitura e escrita criativa, expressão corporal e muita brincadeira.

Aceda ao formulário de inscrição: [AQUI](#)

Consulte o programa: [AQUI](#)



**FÉRIAS DE VERÃO**  
NO MUSEU DA CARRIS  
2022

Semana 1 | 4 - 8 julho  
Semana 2 | 11 - 15 julho  
Semana 3 | 18 - 22 julho  
Semana 4 | 25 - 29 julho

Duração: 5 dias úteis  
Horário: 9h/ 17h30

Mín. Crianças: 10  
Max. Crianças: 24  
Monitores: 2 monitores  
Idade: 5 - 10 anos

Preços:  
Por criança: 80€  
Preço especial irmãos: 65€  
(por criança)  
\* Acresce valor de seguro e refeições.

Inscrições e informações:  
museu@carris.pt



### Museu da Carris Remodelado

O Museu da Carris reabriu ao público no passado dia 19 de abril.

Durante os últimos meses reorganizámos o percurso museológico do Núcleo 1.

Apostámos no restauro de peças e na mostra do nosso arquivo fotográfico e espólio.

Poderá assistir a uma atualização cronológica dos conteúdos até 2022.

Também ficará surpreso com algumas novidades nas salas temáticas, como o antigo Letreiro do Ascensor da Bica, restaurado e adaptado especialmente para o Museu, que o convidará para uma "selfie".

Também no Núcleo 2 poderá observar novos detalhes.

Agora a loja e a bilheteira do Museu, com uma imagem mais contemporânea e com mais produtos disponíveis, partilham o mesmo espaço, logo à entrada da Estação.

Também o Serviço Educativo mudou de morada para um espaço mais amplo e integrado com os veículos da coleção.



Antigo letreiro do pórtico de entrada do Ascensor da Bica, restaurado e adaptado para o Museu da Carris em 2021.

## **Exposição Temporária: *Da pintura à mão à impressão digital, a publicidade nos transportes da CARRIS***

Uma exposição, essencialmente fotográfica, sobre a publicidade nos transportes e suportes da CARRIS desde os anos 50.

Um exercício saudosista sobre a memória coletiva das marcas, a evolução da frota da CARRIS e a história do design de comunicação.

Conta com a TAP e a COUTO como parceiros exibindo duas peças destas empresas, contempla ainda bilhetes de época e duas simulações cénicas, num elétrico e num autocarro, de painéis publicitários.

Para visitar até setembro.



Fotografias de vistas da exposição.

## **SABIA QUE...**

Os primeiros apontamentos da publicidade nos veículos da CARRIS surgem nos anos cinquenta, embora, se possam ouvir relatos anteriores. Ora que numa época em que não existiam os meios de comunicação da atualidade nem a proliferação global trazida pela internet, a publicidade nos transportes da CARRIS, pelo seu abrangente acesso público e itinerância, era uma forma privilegiada de promoção das marcas.

A mostra de anúncios publicitários é transversal a todos os transportes da companhia. Ainda que as cores e as formas dos veículos da CARRIS sejam identificáveis e façam parte da memória coletiva dos portugueses, a publicidade tornou-se parte da sua imagem, não os desfigurando, porém, contaminando o seu semblante de forma

marcante. Eram utilizados elétricos, zorras, atrelados, autocarros, ascensores e elevador e bilhetes.

O vasto universo da CARRIS, repleto de diferentes ofícios, integrava uma secção dedicada à pintura e outra à publicidade, um serviço que veio crescendo. Numa fase inicial os métodos de pintura eram simples. Nos anos sessenta houve um impulso criativo na execução das imagens através de uma combinação de novas práticas e materiais, nomeadamente, técnicas de gravura.

Hoje partilhamos um projecto, no âmbito da exposição temporária patente, a criação de uma réplica a cores do anúncio da Guloso exibido na fotografia em baixo. Pode observar

a fotografia original, o trabalho em progresso e o resultado final. A pintura é da autoria de Jorge

Catarino e pode vê-la em exposição no Núcleo 2 do Museu da Carris.

